



Regulamentul oficial al Campaniei "Mancaruri sanatoase si pline de savoare!"

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea campaniei "Mancaruri sanatoase si pline de savoare!" denumită în continuare "Campania" inițiată de S.C. METRO Cash & Carry România S.R.L., persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile române, cu sediul social în București, B-dul Theodor Pallady nr. 51N, clădirea C6, corp A, sector 3, înregistrată la Oficiul Comerțului București sub nr. J40/9081/2010, Cod Unic de Înregistrare RO8119423, denumit în continuare "METRO".

METRO își asumă rolul de inițiator și facilitator al organizării unitare a Campaniei de către partenerii săi, antreprenori independenți, reuniți în rețeaua de magazine LaDoiPași, denumiți în continuare "Coorganizatorii".

METRO își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

1. Durata și aria de desfășurare

1.1 Campania începe la data de 15 Ianuarie 2019 și se va încheia la data de 15 Martie 2019. Campania se desfășoară în cadrul magazinelor din rețeaua LaDoiPași înscrise sau care vor adera la această rețea până la data de 01.03.2019 și publicate pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, denumite în continuare "Magazinele LaDoiPași".

1.2 Lista Magazinelor LaDoiPași participante se actualizează periodic pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

2. Drept de participare

2.1 Promoția se adresează persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România, care au împlinit 18 ani și care fac cumpărături de minimum 18 lei cu TVA în oricare din Magazinele LaDoiPași participante, pe un singur bon fiscal, în perioada 15.01.2019 – 15.03.2019, denumite în continuare „Participanții”.

2.2 Angajații METRO, ai Coorganizatorilor și ai altor societăți implicate în organizarea și derularea Campaniei, precum și rudele de gradul I ale acestora (copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Campanie.

2.3 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală și neechivocă a prezentului regulament.

3. Mecanism

3.1 Participanții care, în perioada 15.01.2019 – 15.03.2019, achiziționează produse comercializate în Magazinele LaDoiPași primesc puncte, sub formă de ștampilare a cardului de loializare, respectiv câte un punct pentru fiecare achiziție de 18 lei (cu TVA) pe un singur bon fiscal (multiplu de 18 lei cu TVA pe același bon fiscal înseamnă multiplu de puncte).

Pentru valorile intermediare nu se acordă puncte bonus. De ex: pentru **20 RON** se acordă un singur punct (se ștampilează cardul o singură dată), nu de două ori.

3.2 Participanții pot intra în posesia cardului de fidelizare prin solicitarea și înmânarea acestuia la casierile Magazinelor LaDoiPași, în limita stocului disponibil, Coorganizatorii depunând toate diligențele pentru a asigura distribuirea acestora. Cardul de fidelizare nu este nominal, se distribuie în cadrul Magazinelor LaDoiPași

DUPLICAT
Biroul Individual Notarial "I-Notariat"

pana la data de 15.03.2019 și este valabil și poate fi folosit în orice Magazin LaDoiPași participant.

3.3 Pentru fiecare 10 puncte colectate pe cardul de loializare, Participantii pot achizitiona la pret redus, din orice Magazin LaDoiPași participant, unul din următoarele produse, denumite în continuare "**Produsele**":

Marca si denumire	Reducere	Nr puncte bonus neșesare pentru acordare reducere
SET 8 PAHARE RESTAURANT 4 X52.5CL & 4 X42CL	40 %	10
RECTANGULAR ROASTER 35X22X5CM - 2,6L	40 %	10
RECTANGULAR ROASTER 39X24X6CM - 3,6L	40 %	10
RECTANGULAR ROASTER 40X27X7CM - 4,5L	40 %	10
OVAL ROASTER 35X24X6CM - 3L	40 %	10
OVAL ROASTER 39X27X6CM - 4L	40 %	10
ROUND CASSESOLE 3L (2,2L+0,8L) - 23CM	40 %	10
OVAL CASSESOLE 4L (3L+1L)	40 %	10
RECTANGULAR CASSESOLE 4,5L (3L+1,5L)	40 %	10
RECTANGULAR CASSESOLE 6,5L (4,3L+2,2L)	40 %	10
LOAF DISH 28CM	40 %	10
SQUARE DISH WITH PLASTIC LID 20X17X6CM - 1L	40 %	10
RECTANGULAR DISH WITH PLASTIC LID 28X20X8CM - 2,5L	40 %	10

Reducerea de 40% se aplica fata de pretul de raft practicat de respectivul Magazin LaDoiPasi participant din care se achizitioneaza Produsele.

3.4 Coorganizatorii vor depune diligențe pentru a asigura comercializarea în Magazinele LaDoiPași a tuturor Produselor din cadrul campaniei.

3.5. Coorganizatorii vor informa Participantii cu privire la pretul de vanzare al Produselor fara reducere precum si pretul de vanzare al Produselor cu reducerea de 40%.

3.6 Pentru a putea achiziționa la preț redus Produsele, Participantul trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

1. să fi făcut cumpărături în unul dintre Magazinele LaDoiPași participante în perioada 15.01.2019 (inclusiv) – 15.03.2019 (inclusiv), în valoare de minimum 18 RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal;
2. să solicite și să obțină de la casele de marcat din cadrul Magazinelor LaDoiPași cardul de loializare al Campaniei, precum și stampilarea cu puncte a acestuia

pentru cumparaturile facute, în conformitate art. 3.1 de mai sus, stampilarea urmand a se face numai în cadrul Magazinului LaDoiPași în care au fost facute respectivele cumparaturi pentru care se solicita punctele;

3. sa prezinte cardul de loializare nedeteriorat și în original (nu se acceptă fotocopii, facsimile sau alte reproduceri ale cardurilor de loializare)
4. să acumuleze toate cele 10 puncte pe cardul de loialitate, sub forma de stampile
5. sa predea în perioada 15.01.2019 (inclusiv) – 15.03.2019 (inclusiv) cardul de loializare spre validare, la casieria Magazinului LaDoiPași, înainte de a achiziționa Produsul, respectivul card de loializare urmand a fi retinut;
6. să îndeplinească celelate conditii de participare la Campanie prevazute în prezentul regulament;
- 3.7 Se poate achiziționa la pret redus un număr nelimitat de Produse, în condițiile în care se acumulează numărul corespunzător de puncte, inasa în limita stocului disponibil în fiecare Magazin LaDoiPași. Coorganizatorii vor depune diligente pentru a asigura existenta la vanzare, în cadrul Magazinelor LaDoiPași participante, de Produse pe intreaga durata a Campaniei.
- 3.8 Participanții care îndeplinesc toate condițiile din prezentul regulament pot participa la Campanie cu unul sau mai multe carduri de loialitate, inasa punctele nu se cumuleaza de pe doua sau mai multe carduri de loializare incomplete.
- 3.9 La expirarea duratei Campaniei, cardurile de loializare devin invalide.
- 3.10 Coorganizatorii sunt îndreptățiti să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

4. Responsabilitate

4.1 Coorganizatorii poarta în intregime responsabilitatea în ce priveste:

1. punerea la dispozitia Participantilor, spre consultare, prezentul regulament, la cerere și în mod gratuit;
2. inmanarea si completarea cardului de loializare prin acordarea de puncte sub forma de stampile, în conformitate cu prezentul regulament;
3. validarea cardurilor de loializare inainte de achizitia Produselor de catre Participanti;
4. acordarea reducerii de pret la Produse, în conformitate cu prezentul regulament;
5. organizarea și desfasurarea Campaniei în cadrul Magazinelor LaDoiPași proprii în conformitate și cu respectarea intocmai a prezentului regulament.

4.2 METRO, în calitate de facilitator al desfasurarii Campaniei, este absolvit de orice raspundere legata de :

1. inmanarea, stampilarea și validarea cardurilor de loializare inainte de achizitia Produselor de catre Participanti;
2. existenta la raft în magazinele LaDoiPași pe toata durata Campaniei a Produselor;
3. acordarea reducerii de pret la achizitia Produselor, pe toata durata Campaniei, în conformitate cu prezentul regulament;
4. organizarea Campaniei în cadrul Magazinelor LaDoiPași în conformitate cu prezentul regulament;

5. Taxe și impozite

5.1 Calcularea, retinerea și/sau virarea impozitului pe venit, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, în masura în care aceasta este necesara,

D U P L I C A T
Biroul Individual Notarial "I-Notariat"

cade în sarcina fiecărui Coorganizator. Orice alte obligatii de natura fiscala vor fi responsabilitatea fiecărui participant la Campanie.

5.2 In nici o situatie, METRO, în calitatea sa de facilitator al desfasurarii Campaniei, nu poate fi tinut raspunzator pentru calcularea, retinerea și/sau virarea impozitului datorat pentru veniturile obtinute în baza Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6. Incetarea sau amanarea Campaniei

6.1 Campania va putea inceta sau fi amanata în caz de forță majoră, caz fortuit sau printr-o decizie unilaterala a METRO, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore în prealabil.

6.2 La nivel de Magazin LaDoiPași, Campania poate fi intrerupta prin decizia unilaterala a respectivului Coorganizator, cu o informare prealabila a publicului si a METRO de 24 ore.

6.3 Campania va inceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia.

7. Date cu caracter personal

Derularea Campaniei nu implica prelucrarea de date cu caracter personal.

8. Regulamentul

Regulamentul Campaniei va fi pus la dispozitie în mod gratuit, pentru a fi consultat, de Coorganizatori, în cadrul Magazinelor LaDoiPași, precum și de METRO, pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

S.C. METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L

SIMTION ROXANA

GHICULESCU GEANINA NICOLETA

Ss indescifrabil

Ss indescifrabil